



Lions Clubs International
Distretto 108 Ya
Basilicata Calabria Campania



BANDO PER IL CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO DEL SERVICE DISTRETTUALE

ADOTTIAMO LA VIA ANNIA/POPILIA

*I grandi itinerari storici europei: conoscenza, tutela e valorizzazione
della Via "ab Regio ad Capuam"*

Art. 1 Oggetto del concorso

Il concorso di idee è finalizzato all'acquisizione delle migliori proposte ideative per la creazione del marchio e dell'immagine grafica coordinata (di seguito logo) del Progetto **ADOTTIAMO LA VIA ANNIA/POPILIA** *"I grandi itinerari storici europei: conoscenza, tutela e valorizzazione della "Via ab Regio ad Capuam"*.

La via Annia-Popilia, meglio conosciuta come *via ab Regio ad Capua*, era un'importante strada romana costruita nel 132 a. C., per congiungere la *Civitas foederata Rhegium* con Roma, attraversando tutte e tre le regioni Calabria, Basilicata e Campania, nonché territorio di pertinenza del Distretto 108 YA Lions Clubs International.

Il progetto nasce dal convincimento che tale percorso possa essere un elemento cardine dell'unione delle tre regioni sul quale far convergere tutte le forze e le potenzialità presenti al suo interno come: i beni culturali, le bellezze naturali, le tradizioni e rappresentare una possibile direttrice di sviluppo culturale, economico e turistico.

Il Concorso di idee è disciplinato dalle norme del presente Bando, nonché dagli artt.3 c.36, 108 e 110 del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii. e dall'art. 259 del D.P.R. 207/2010 di attuazione.

Art. 2 Funzione del logo

Il logo è destinato ad essere utilizzato, come segno identificativo del Progetto **ADOTTIAMO LA VIA ANNIA/POPILIA** *"I grandi itinerari storici europei: conoscenza, tutela e valorizzazione della "Via ab Regio ad Capuam"*, in tutti i documenti cartacei e telematici e nella relativa attività comunicativa e promozionale.

Per tali finalità è necessario che il logo sintetizzi in maniera chiara le idee che stanno alla base del progetto, come evidenziate nel comma precedente.

I candidati sono liberi di realizzare il logo nell'ottica a loro più congeniale che dovrà, tuttavia, garantire la riconoscibilità, la visibilità e la massima coesione possibile tra la parte grafica e le eventuali parole utilizzate in modo da stimolare con l'impatto visivo il progressivo riconoscimento, da suscitare curiosità e rafforzare la funzione promozionale del Progetto.

Il marchio, infatti, opportunamente declinato ed applicato potrà diventare anche un "sigillo di qualità" di eventi, prodotti e servizi per le molteplici azioni di promozione e per le gamme di articoli e prodotti che potranno essere realizzati.

Art. 3 Ente banditore e segreteria del concorso

L' Ente banditore è il Lions International, Distretto 108YA.

Responsabile del procedimento del concorso di idee è il Dr. Maurizio Lazzari (Lions Club Potenza Pretoria, Resp. Service Distrettuale)

La segreteria del concorso è costituita presso sede di Via G. Accarino, 5 - 84013 Cava dei Tirreni, Tel. 089343140, e sarà a disposizione per eventuali richieste di chiarimento e informazioni da inoltrare in forma scritta al seguente indirizzo mail: accarino@lionsclubs108ya.it

Art. 4 Condizioni di partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è gratuita. Il concorso è riservato a tutti gli studenti regolarmente iscritti presso gli Istituti Scolastici di seguito riportati:

LICEI ARTISTICI E ISTITUTI D'ARTE

CALABRIA

- Liceo artistico "Giovanna De Nobili", via Tommaso Campanella 182, Catanzaro;
- Liceo artistico "Ita", via Somalia 28, Cosenza;
- Liceo artistico statale "M. Preti", via Alfonso Frangipane 9, Reggio Calabria;
- Liceo artistico coreutico musicale, via del Progresso, Satriano Marina (CZ);
- Liceo artistico "Pitagora", prolungam. Corso Garibaldi, Siderno (RC);
- Liceo artistico, via XX Settembre, Rossano (CS);
- Istituto d'arte "Lc-Isa", via Polisportiva, Castrovillari (CS);
- Istituto d'arte "Silvio Lopiano", via Luigi De Seta, Cetraro (CS);
- Istituto d'arte "V. Gerace", Cittanova (RC);
- Istituto d'arte "E. Santoni", via Gioacchino da Fiore, Crotone;
- Istituto d'arte "P. Panetta", c.da Riposo/Gnura Momma snc, Locri (RC);
- Istituto d'arte "Ls-Isa", Deposito di Luzzi, Luzzi (CS);
- Istituto d'arte "Guerrisi", via Felice Battaglia, Palmi (RC);
- Istituto d'arte "A. Frangipane", via Frangipane Trav. III II, Reggio Calabria (RC);
- Istituto d'arte "Itgc-Isa", via dele Ginestre, San Giovanni in Fiore, (CS);
- Istituto d'arte "La Squillace", viale Cassiodoro 29, Squillace (CZ);
- Istituto d'arte "Fidia", corso Umberto 10, Serra San Bruno (VV);
- Istituto d'arte "D. Colao", piazza Martiri d'Ungheria, Vibo Valentia.

CAMPANIA

- Liceo artistico, via Presidio 38, Aversa (CE);
- Liceo artistico, via Tiengo, Benevento;
- Liceo artistico statale, IV Traversa via Biagio Castiello, Cardito (NA);
- Liceo artistico "C. Levi", via Sant'Antonio, Eboli (SA);
- Liceo artistico "Don Gnocchi", via Cupa Lunga 9, Maddaloni (CE);
- Liceo artistico, via SS. Apostoli 8/A, Napoli;
- Liceo artistico "E. Majorana", via Umberto Saba 8, Pozzuoli (NA);
- Liceo artistico "A. Sabatini", via Pio XI 45, Salerno;
- Liceo artistico, via Mastrantuono, Santa Maria Capua Vetere (CE);
- Liceo artistico "P. Leto", via San Biagio 1, Teggiano (SA);
- Liceo artistico "I. S. F. Degni", piazza L. Palomba 6, Torre del Greco (NA);

- Istituto d'arte "Bruno Munari", via Diaz 43, Acerra (NA);
- Istituto d'arte "Paolo Anania De Luca", via Tuoro Cappuccini 65/67, Avellino;
- Istituto d'arte "A. M. Maffucci", c.da Sambuco, Calitri (AV);
- Istituto d'arte "S. Scoca", c.da Sambuco, Calitri (AV);
- Istituto d'arte "Cascano di Sessa Aur", Masseria Aceti, Carinola (CE);
- Istituto d'arte "Isa S. Leucio", via Pasquale Tenga 116, Caserta;
- Istituto d'arte "ISIS", viale delle Acacie, Castel Volturno (CE);
- Istituto d'arte "I. S. M. Carafa-N. Giustiniani", via Cesine di Sopra, Cerreto Sannita (BN);
- Istituto d'arte, Parco Sciarappa, Grottaminarda (AV);
- Istituto d'arte "Cascano di Sessa Aur", via Foglia, Marcianise (CE);
- Istituto d'arte "Palizzi", piazzetta Demetrio Salazar 6, Napoli;
- Istituto d'arte "U. Boccioni", via Terracina 191, Napoli;
- Istituto d'arte "Luca Pacioli", via San Massimo 180, Nola (NA);
- Istituto d'arte "Filiberto Menna", via Pietro da Acerno 1, Salerno;
- Istituto d'arte "San Gennaro Vesc.", via Poggiomarino 67, San Gennaro Vesuviano (NA);
- Istituto d'arte "Cascano de Sessa Aur", via Vaglie, Sessa Aurunca (CE);
- Istituto d'arte "Grandi", vico Primo Rota 2, Sorrento (NA);
- Istituto d'arte "G. De Chirico", via Vittorio Veneto 514, Torre Annunziata (NA);
- Istituto d'arte "Emiddio Mele", via Calastro 10, Torre del Greco (NA).

BASILICATA

- Liceo Artistico Statale "Carlo Levi" - Rionero in Vulture (PZ);
- Liceo Artistico "Festa Campanile" - Melfi (PZ);
- Istituto Statale d'Arte - Potenza (PZ);
- Liceo Artistico Statale c/o I.S.I.S. "Giovanni Paolo II" - Maratea (PZ)

ISTITUTI TECNICI - INDIRIZZO GRAFICA E COMUNICAZIONE

CALABRIA

- Istituto Tecnico Commerciale IST Tecnico - Viale Matteotti -88900 Crotone;
- Istituto Tecnico Commerciale ITC I.S. - Via dei Glicini - 88024 Girifalco (CZ);
- Istituto Tecnico Industriale ITI Lamezia Terme IS Ipsia - Via G. Gronchi - 88046 Lamezia Terme (Catanzaro);
- Istituto Tecnico Industriale "M.M. Milano" - Via dello Sport - 89024 Polistena (RC);
- Istituto Tecnico Industriale ITI "Monaco" - Via Giulia, 9 - 87100 Cosenza;
- Istituto Tecnico per Attività Sociali (già ITF) ITAS "Nitti" - Piazza Cappello - 87100 Cosenza;
- Istituto Tecnico Commerciale ITC "L. Palma" - Via Torrelunga - 87064 Corigliano Calabro (CS).

CAMPANIA

- Istituto Tecnico Industriale I.T.I. "S. Rampone" - Via Carlo Stasi, 1 - 82100 Benevento;
- Istituto Tecnico Industriale I.T.I.S. "G. Moscati" - Via Solimena, 44 - 80029 Sant'Antimo (NA);

- Istituto Tecnico per il Turismo "Europa" - Pomigliano D'Arco (NA);
- Istituto Tecnico Industriale I.T.I.S. "Casanova" - Napoli;
- Istituto Tecnico Industriale I.T.I.S. "E. Ferrari" - Via Raiola, 40 - 80053 Castellammare di Stabia (NA);
- Istituto Tecnico Industriale I.T.I.S. "G. Piscopo" - Arzano (NA);
- Istituto Tecnico Industriale ITIS - 84013 Cava De' Tirreni (SA);
- Istituto Tecnico Industriale "Mattei" - Aversa (CE);
- Istituto Tecnico per Geometri "P.L. Nervi" - Via Napoli Vico II - 81055 Santa Maria Capua Vetere (CE);
- Istituto Tecnico Industriale "G. Ferraris" - Via Mattarella, 7 - 81025 Marcianise (CE);
- Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "C. A. Dalla Chiesa" - Via Sicilia, 60 - Afragola (NA);
- Istituto Professionale per i Servizi Commerciali e Turistici "F. S. Nitti" - Corso Garibaldi, 254 - 80055 Portici (NA);
- Istituto Tecnico Commerciale "C. Levi" - Via De Nittis, 8 - 80055 Portici (NA);
- Istituto Tecnico Industriale ITI "E. Medi" - Via Buongiovanni, 84 - 80046 San Giorgio A Cremano (NA).

È ammessa la partecipazione singola o collettiva.

Nella domanda di partecipazione dovrà essere necessariamente indicato un insegnante referente.

Ogni partecipante singolo/gruppo può partecipare con una sola proposta progettuale.

E' ammessa la presentazione di più elaborati da parte di ciascuna classe. E' ammessa la partecipazione di più classi appartenenti allo stesso Istituto.

Tutti i concorrenti sono tenuti a compilare l'Allegato A (Domanda di Partecipazione) corredato da fotocopia di documento di identità del capogruppo o del proponente in corso di validità.

Art. 5 Caratteristiche del logo

Pena di esclusione, i progetti grafici presentati nell'ambito del concorso dovranno essere originali e non già registrati e/o utilizzati per la partecipazione ad altri concorsi o per attività comunque denominate, siano esse di natura commerciale o meno.

Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche tecniche:

- 1) essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa né editoriale, multimediale, web, ecc.;
- 2) essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il concorso dovendosi distinguere da tutti i marchi commerciali e istituzionali già esistenti;
- 3) realizzato con qualsiasi stile grafico e tecnica, tenendo conto che il logo verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, packaging di prodotti agricoli e agroalimentari, ecc.);

- 4) essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- 5) essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, ecc.);
- 6) essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli, che ne inficerebbero la risoluzione grafica e l'identificazione;
- 7) contenere la dicitura: "*ab Regio ad Capuam*", anche in forma stilizzata;
- 8) essere presentato in formato cartaceo e in formato digitale;
- 9) essere accompagnato da una scheda illustrativa in cui vengano illustrati l'oggetto, lo stile e l'idea che hanno condotto alla sua realizzazione;
- 10) non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- 11) non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche strategiche:

- 1) evocare l'ambito territoriale interessato dalla viabilità antica (Calabria, Basilicata, Campania).
- 2) essere manifestazione dell'identità prescindendo da simboli ufficiali ed istituzionali;
- 3) essere coerente con il tema progettuale descritto nell'art. 1 del presente bando.

Art. 6 Elaborati richiesti

L'idea proposta del marchio e dell'immagine grafica coordinata dovrà essere presentata attraverso:

- 1) una "Relazione descrittiva" di massimo n. 5000 battute (spazi inclusi), redatta in lingua italiana, che illustri le ragioni e le scelte dell'idea progettuale;
- 2) un "Elaborato grafico" su carta bianca, in formato A4 (possibilmente rigida), con il logo:
 - disposto in orizzontale e in verticale;
 - stampato in quadricromia e in bianco e nero;
- 3) un "Elaborato digitale" su supporto magnetico (CD-Rom e/o DVD) nei formati immagine leggibili in ambiente Windows/Mac;
- 4) ipotesi di applicazione del logo su possibili gadgets (brochure, carta intestata, etichette per le produzioni agroalimentari, packaging per i prodotti agroalimentari, ecc.

Tutti gli elaborati dovranno essere anonimi e non presentare alcun possibile segno di riconoscimento, pena l'esclusione.

Art. 7 Termine per la presentazione delle proposte e modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è in forma anonima ed in busta chiusa non trasparente, pena l'esclusione.

I plichi contenenti la proposta del logo e la documentazione amministrativa dovranno pervenire a mano o a mezzo posta raccomandata A/R, o altro strumento equivalente (con avviso di ricevimento), entro il **15/12/2014 (farà fede il timbro postale di spedizione)** al seguente indirizzo: **Lions Club International Distretto 108YA, Via G. Accarino, 5 - 84013 Cava dei Tirreni**

Il plico, pena l'esclusione, deve:

1. riportare all'esterno la seguente dicitura Concorso di idee per la creazione del logo del Progetto: *Adottiamo la Via Annia/Popilia "I grandi itinerari storici europei: conoscenza, tutela e valorizzazione della "Via ab Regio ad Capuam";*
2. essere sigillato;
3. contenere due buste, ciascuna chiusa e contraddistinta dalla seguente dicitura:
4. Busta A - Proposta logo;
5. Busta B - Documentazione amministrativa.

Il concorrente deve includere nella Busta A tutti gli elaborati dell'idea progetto indicati all'art. 6.

Il concorrente deve includere nella Busta B, pena l'esclusione, i seguenti documenti amministrativi, compilati in forma leggibile:

- Domanda di partecipazione al concorso redatta in carta libera secondo l'Allegato A;
- Fotocopia della Carta di Identità del singolo partecipante o del capogruppo;
- Autorizzazione all'uso del logo da parte del Dirigente di Istituto;
- Dichiarazione liberatoria all'uso del logo da parte dei Genitori dell'alunno.

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- arrivo della documentazione dopo il **15/12/2014**;
- mancato rispetto delle norme riguardanti l'anonimato;
- mancata o incompleta sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal Bando.

Art. 8 Incompatibilità e condizioni di esclusione

Non possono partecipare al concorso i figli dei componenti della giuria, e i loro parenti e affini fino al secondo grado compreso.

Art. 9 Procedura di valutazione del logo

La Commissione giudicatrice, formata da 8 componenti, ossia dal Governatore del Distretto 108YA, dal Responsabile del progetto Distrettuale e dai 3 responsabili regionali o loro delegati, da un rappresentante dell'Università, uno delle Istituzioni e uno del mondo della Cultura, specializzati nel settore".

Commissione giudicatrice valuterà il contenuto delle buste in sedute riservate, redigendone verbale. Le decisioni della Commissione giudicatrice saranno prese a maggioranza. Il giudizio della Commissione giudicatrice è insindacabile.

I lavori della Commissione giudicatrice si concluderanno entro 20 giorni dal termine di consegna degli elaborati. Le risultanze del concorso verranno pubblicate sui siti web del distretto 108 YA <http://www.lionsclubs108ya.it> e dei Lions Club aderenti.

La Commissione si riserva la facoltà di non assegnare il premio qualora ritenga che la qualità degli elaborati non sia adeguata alle finalità che si intendono perseguire.

La Commissione giudicatrice selezionerà il progetto vincitore motivandone le ragioni e i criteri di merito. Anche in presenza di un'unica proposta valida, la gara potrà essere aggiudicata.

Art. 10 Criteri di valutazione

La valutazione e il relativo punteggio, da 0 a 100, dell'idea progettuale da parte della Commissione giudicatrice sarà espresso sulla base dei seguenti criteri:

- 1) qualità e pertinenza dell'elaborato sul piano estetico e creativo (max 25 punti);
- 2) originalità del lavoro (max 25 punti);
- 3) efficacia e immediatezza comunicativa (max 20 punti);
- 4) grado di flessibilità, scalabilità e riproducibilità nelle diverse applicazioni (max 20 punti);
- 5) relazione illustrativa di indicazione delle motivazioni e scelte dell'idea progetto (max 10 punti).

Art. 11 Premio

La Commissione giudicatrice proclamerà il progetto di logo vincente in un incontro pubblico dando ampia comunicazione dell'evento.

La Commissione potrà segnalare o menzionare anche altre proposte ritenute meritevoli, senza riconoscimento economico, nonché si riserva la possibilità di non assegnare il premio se i progetti presentati non saranno giudicati di adeguata qualità relativamente a quanto richiesto dal presente avviso senza che nulla sia dovuto ai partecipanti.

Il premio del valore di € 3.000,00 sarà devoluto dal Distretto direttamente all'Istituto di appartenenza del candidato o della classe tramite bonifico bancario, mentre al o ai vincitori (nel caso di un lavoro di gruppo o di classe) sarà rilasciata una pergamena celebrativa.

Anche le idee non premiate potranno essere esposte, pubblicate o utilizzate per la promozione del progetto e delle sue finalità, senza che nessuna pretesa possa essere avanzata dagli ideatori.

Art. 12 Proprietà e diritti

Tutte le proposte progettuali e gli elaborati presentati saranno di proprietà del Distretto 108YA, che ne diventa proprietario e ne acquisisce tutti i diritti di riproduzione, distribuzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo.

Nessun ulteriore diritto economico sarà riconosciuto all'autore del logo premiato.

Qualsiasi modifica si rendesse necessaria all'utilizzazione del logo adottato non dovrà vere l'autorizzazione dell'ideatore del progetto. I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti.

L'eventuale logo dei vincitori diventerà di esclusiva proprietà del Distretto che acquisirà, con la corresponsione del premio, tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa. Tutti gli elaborati saranno esposti nel corso della manifestazione in cui verrà proclamato il vincitore e in eventuali altre occasioni che si realizzeranno sul territorio del Distretto 108YA(Campania, Basilicata e Calabria).

Art. 13 Restituzione degli elaborati

Gli elaborati presentati non saranno restituiti e resteranno nella disponibilità del Distretto.

Art. 14 Accettazione del bando

La partecipazione al Concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando e delle leggi vigenti in materia.

Art. 15 Informativa trattamento dati personali

I dati personali dei soggetti partecipanti al concorso di idee acquisiti del Distretto saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente bando, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003. Titolare del trattamento è il Segretario del Distretto in carica al momento della pubblicazione del bando.

Art. 16 Allegati

Sono allegati al presente Bando, quale parti integranti e sostanziali:

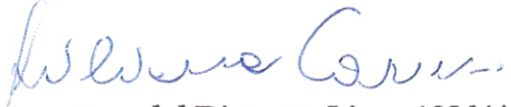
- Allegato A - Modello della domanda di partecipazione
- Allegato B - Autorizzazione all'uso del logo da parte del Dirigente di Istituto;
- Allegato C - Dichiarazione liberatoria all'uso del logo da parte dei Genitori dell'alunno

Art. 17 Ulteriori informazioni

Per informazioni è possibile contattare il Sig. Francesco Accarino, Segretario Distretto 108 YA, o l'email accarino@lionsclubs108ya.it o il sito <http://www.lionsclubs108ya.it> dove saranno disponibili i moduli per la partecipazione. Il presente bando, unito agli allegati di cui sopra, sarà trasmesso alle scuole dei comuni interessati, pubblicato sulla pagina facebook, divulgato agli organi di informazione e a tutti gli enti interessati.

Il presente avviso non vincola in alcun modo il Distretto 108 YA Lions Clubs International, che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del concorso in qualsiasi momento, previa restituzione degli elaborati pervenuti.

Matera, 18/09/2014


Il Governatore del Distretto Lions 108 YA
Liliana Caruso